

# Verhaltenskodex – Code of Conduct der imb troschke

## Vorwort

Wir sind ein Familienunternehmen mit langer Tradition. Unsere Wurzeln liegen im Handwerk, in der Messearchitektur und der Messeplanung. Wir sind uns unserer Verantwortung für Mensch und Umwelt bewusst und haben hohe Erwartungen an unsere Geschäftspartner\*innen im Hinblick auf ethische Standards. So wie sich die Welt – und damit die Messebranche – seit der Gründung des Unternehmens vor fast 90 Jahren verändert hat, haben wir unsere Tätigkeitsfelder dem Wandel immer wieder angepasst.

Der nachfolgende Verhaltenskodex definiert eigene Ansprüche des Unternehmens an ethisches Verhalten und konzipiert ein Leitbild für das wirtschaftliche Agieren. Er fasst die wichtigsten Verhaltensregeln zusammen und dient der Orientierung in Zweifelsfällen.

## Unser Leitbild

Wir bekennen uns zu unserer sozialen und ökologischen Verantwortung und setzen voraus, dass sich unsere Mitarbeiter\*innen und Geschäftspartner\*innen stets ethisch einwandfrei verhalten.

## Soziale Verantwortung

### Gleichbehandlung und Vielfalt

Wir achten die Würde des Menschen: Wir behandeln alle Mitarbeiter\*innen unabhängig von Geschlecht, Rasse, Nationalität, Religion, sexueller Orientierung fair und gleichberechtigt. Diskriminierung, Mobbing und Belästigung werden in unserem Unternehmen nicht toleriert. Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das von Respekt, Höflichkeit und Achtung geprägt ist. Es ist uns wichtig, vertrauensvoll und offen miteinander umzugehen. Teamgeist bringt uns weiter.

## **Arbeitsbedingungen**

Wir gewährleisten sichere und gesunde Arbeitsbedingungen für alle Mitarbeiter\*innen. Auch achten wir auf angemessene Arbeitszeiten, faire Bezahlung und Arbeitsverträge gemäß den geltenden Gesetzen und Vorschriften. Wir fördern die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

## **Gemeinschaftsengagement**

Wir engagieren uns aktiv in der Gemeinschaft und unterstützen soziale Initiativen und Projekte. Darüber hinaus ermutigen wir unsere Mitarbeiter\*innen, sich ehrenamtlich zu engagieren und so für andere ein Vorbild zu sein sowie einen Beitrag für den Zusammenhalt der Zivilgesellschaft zu leisten.

# **Ökologische Verantwortung**

## **Nachhaltigkeit**

Wir setzen uns für den Schutz der Umwelt ein und arbeiten daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Die effiziente Nutzung von Ressourcen fördern wir und setzen uns dafür ein, Abfall, Emissionen und Umweltbelastung zu reduzieren.

## **Energie und Ressourcen**

Wir streben eine effiziente Nutzung von Energie und Ressourcen in unseren Geschäftstätigkeiten an. Möglichkeiten zur Nutzung erneuerbarer Energien werden, wo immer möglich, von uns umgesetzt.

# **Ethisches Geschäftsverhalten**

## **Integrität**

Unsere Geschäftsbeziehungen sind geprägt von Ehrlichkeit, Fairness und Ethik. Korruption, Bestechung und unlautere Geschäftspraktiken sind inakzeptabel und werden nicht toleriert. Es werden keine Geschäfte gemacht mit Organisationen oder Personen, die mit Terrorismus, Drogenhandel oder anderen kriminellen Handlungen in Verbindung gebracht werden. Sanktionslisten, national oder international, werden beachtet.

## **Fairer Wettbewerb**

Die Normen der fairen Geschäftstätigkeit halten wir stets ein. Wir wenden die geltenden Kartellgesetze an und achten darauf, den Wettbewerb zu fördern.

## **Vertraulichkeit und Datenschutz**

Wir schützen vertrauliche Informationen und Daten unserer Geschäftspartner\*innen und Mitarbeiter\*innen. Genauso halten wir uns an geltende Datenschutzgesetze und alle anderen relevanten gesetzlichen Bestimmungen.

## **Geistiges Eigentum**

Rechte an geistigem Eigentum respektieren wir. Technologie- und Know-how-Transfer finden so statt, dass die geistigen Eigentumsrechte und die Kundeninformationen stets geschützt sind.

## **Konfliktlösung**

Wir streben bei Meinungsverschiedenheiten und Konflikten eine konstruktive Lösung an. Unabhängig davon fördern wir aktiv die offene Kommunikation und den respektvollen Umgang miteinander.

## **Hilfestellung**

Bei Fragen oder Hinweisen auf ein Verhalten, das nicht unserem Leitbild entspricht, können sowohl Mitarbeiter\*innen als auch Geschäftspartner\*innen sich vertrauensvoll an die Geschäftsleitung wenden.



Andrea Walburg



Randolph Maurer